

SUPER U



CLIENT FINAL	Super U
LIEU DE L'OPÉRATION	Nexon (Limoges - France - Haute Vienne)
OBJECTIF	Equiper un supermarché et une station essence d'un système de vidéosurveillance, de comptage et de sonorisation
SOLUTION PROPOSÉE	Fibre optique, système de vidéosurveillance (61 caméras), Ecrans de contrôle, solution de comptage et de sonorisation, baies et coffrets dont coffrets de plafonds, switches.....
INTERVENANTS EN PRÉSENCE	SARL Chalais (Installateur), Conectis By Rexel (Commercial, Distributeur)

PRÉSENTATION DU PROJET

Le Super U est implanté depuis 2004 au sud de Limoges sur la commune de Nexon. D'une surface de 2500 M2 il dispose également d'une station service.

Le magasin emploie 80 salariés. En 2020, le gouvernement français instaure des jauges de clients à ne pas dépasser dans les espaces commerciaux en raison de la pandémie du Covid 19 .

Le directeur du magasin déploie la solution proposée par Conectis et Gigamedia. L'installateur Chalais présent sur Limoges depuis les années 70 et prestataire depuis 12 ans installe la solution de comptage préconisée.

Des liens se tissent entre les différentes parties prenantes et le projet de mise en place d'un nouveau système de vidéosurveillance est évoqué ainsi que l'amélioration des équipements de sonorisation.

En amont de ce projet, l'installateur a suivi plusieurs formations au siège de la marque GIGAMEDIA ce qui lui a permis de devenir GGM PARTNER en 2021.

ÉQUIPEMENT INSTALLÉ

Une sonorisation IP "révolutionnaire"

La surface commerciale était équipée d'un système audio vieillissant en 100 Volt.

La solution hybride proposée a permis de conserver la ligne 100V pour certains espaces (réserve, bureau) et de proposer une excellente qualité de son et un maillage par zone bien pratique pour ce commerce.

Les différents hauts parleurs GIGAMEDIA suspendus ou encastrés, bénéficiant chacun d'une adresse IP, disposent d'une autonomie permettant une animation marketing ciblée ou une ambiance par zone. Ils sont reliés au microphone et à un amplificateur mélangeur. Des caractéristiques appréciées par Jean Christophe Rivet directeur du magasin.

"Le son n'était pas bon. Aujourd'hui les clients sont très contents. Ils disent que c'est parfait. Ça ne fait plus brouhaha et mauvais son. Ils entendent bien les annonces micro, la musique. Ce qui est très appréciable c'est qu'on peut utiliser en zonage pour pousser plus un rayon, un secteur qu'un autre". Une sonorisation IP qualifiée en outre de révolutionnaire par l'installateur...

Une vidéosurveillance "facile et pratique"

L'ensemble du système de vidéosurveillance a été changé. Au total, 61 caméras du partenaire GIGAMEDIA UNV équipent désormais les 2500 M2 et l'espace pompe à essence du Super U.

Parmi celles-ci, on retrouve des caméras bullets et dômes de 5 méga pixels pour l'intérieur et l'extérieur mais aussi une caméras lecteur de plaque, 4 speed dôme et 5 fish Eye permettant une division en 8 espaces de contrôles grâce à la vue en 360 °.

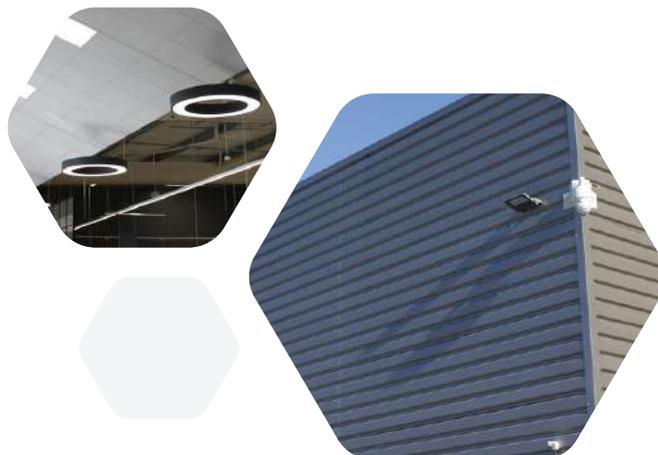
L'installateur, en la personne de son chargé de clientèle interviewé en 2021, a grandement apprécié le système de déploiement et de mise en oeuvre qualifié de simple et par conséquent rapide. Les images obtenues sont pour lui et son client "d'excellente qualité".

"Le matériel est très pratique d'utilisation" pour JC Rivet directeur du magasin

L'ensemble du dispositif de vidéosurveillance est raccordé à un NVR GIGAMEDIA de 128 voies (équipé de 8 disques durs de 8 terra chacun soit un stockage d'environ 20 jours).

Plusieurs écrans GIGAMEDIA dont un de 55 pouces et 3 écrans déportés permettent le contrôle et la visualisation des images par différentes personnes en différents lieux.

A noter, l'utilisation du testeur de caméras GIGAMEDIA quia facilité le travail d'installation des caméras n'obligeant pas les équiéiers de l'installateur Challais à descendre et remonter constamment de la nacelle pour bouger et valider les angles de vue des nombreuses caméras.



Un câblage adapté

Le câblage a été opéré en catégorie 6A afin de bénéficier d'un flux optimum pour la vidéosurveillance notamment.

3 coffrets dont 1 ceiling box de plafond (esthétique et praticité servant notamment de point de consolidation pour les hauts parleurs de la zone de caisse !) sont dispatchés dans le magasin. Une baie positionnée à l'étage est équipée de switchs (8, 24, 48 ports dont certains SFP) et d'un système de management de câbles. "Du plug au coffret en passant par le câblage, l'ensemble du système mis en place est full GGM".

Les équipiers de l'installateur ont indiqué avoir apprécié la solution Xpfit de GIGAMEDIA (connectique sans soudeuse) et celle de la préconnectorisation en atelier GIGAMEDIA pour des connections fibre rapides et propres.

La mise en service des équipements a été opérée par des techniciens de GIGAMEDIA descendus du siège de Lille à Limoges.



BÉNÉFICES OBTENUS

La réussite de ce dossier tient en 3 points pour Arnaud Benoit de Conectis by Rexel. Le premier est "la définition, la fiabilité et la qualité des produits mis en place pour répondre efficacement aux besoins du client".

"Le second point concerne la partie service" avec la tenue des délais et l'aide à l'étude et à la mise en service par les ingénieurs et techniciens du service technique de GIGAMEDIA" pour, par exemple sur ce dossier, paramétrer les produits wifi ou concevoir des liens de fibre préconnectorisée en atelier GIGAMEDIA.

"C'est ce que j'ai apprécié" indique l'installateur "ça nous évite de refaire. Et si on a un souci on peut joindre le service à Lille. les délais sont corrects, les commerciaux sont aussi joignables"

"Troisième point : le choix de l'installateur compétent" en l'occurrence ici le GGM PARTNER SC Electricité qui a volontairement suivi des formations adaptées pour répondre aux besoins parfois spécifiques de ce projet en se déplaçant au siège de GIGAMEDIA.

**Retrouvez notre SUCCESS STORY complète disponible sur notre chaine YOUTUBE :
[Success Story Retail GIGAMEDIA - SUPER U](#)**