

# Index d'égalité salariale femmes / hommes

## 2022

Conformément à la loi « Avenir professionnel et égalité de rémunération femmes / hommes » du 5 septembre 2018, les entreprises de plus de cinquante salariés sont tenues de publier un index sur les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes.

L'index est évalué selon les 4 à 5 critères suivants :

- l'écart de rémunération femmes-hommes,
- l'écart de répartition des augmentations individuelles,
- l'écart de répartition des promotions (uniquement dans les sociétés de plus de 250 salariés),
- le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Le score minimum requis est de 75 points sur un total maximum de 100 points. S'il n'est pas atteint, des mesures correctrices doivent être mises en œuvre.

**En ce qui concerne GIGAMEDIA, le calcul de l'index (sur 100) a donné le score suivant : 89**

Décliné par indicateurs comme suit :

- Indicateur écart de rémunérations : 39
- Indicateur écart de taux d'augmentations individuelles : 35
- Indicateur retour de congés maternité : 15
- Indicateur hautes rémunérations : 0

## Informations déclarant

---

Nom Prénom FAIVRE LAETITIA  
Adresse mail laetitia.faivre@gigamedia.net

## Périmètre retenu pour le calcul et la publication des indicateurs

---

Structure Entreprise  
Tranche effectifs De 50 à 250 inclus  
Raison sociale CONECTIS WEBCO  
Siren 390688356  
Code NAF 46.52Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication  
Adresse 13 BOULEVARD DU FORT DE VAUX 75017 PARIS 17

## Informations calcul et période de référence

---

Année au titre de laquelle les indicateurs sont calculés 2021  
Date de fin de la période de référence 31/12/2021  
Nombre de salariés pris en compte pour le calcul des indicateurs 87

## Indicateur relatif à l'écart de rémunération

---

Modalité de calcul Par catégorie socio-professionnelle  
Date de consultation du CSE -  
Nombre de niveaux ou coefficients -  
Résultat final en % 6.62  
Population envers laquelle l'écart est favorable hommes  
Nombre de points obtenus 33

## Indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles

---

Résultat final en % 3.43  
Résultat final en nombre équivalent de salariés 0.80  
Population envers laquelle l'écart est favorable femmes  
Nombre de points obtenus sur le résultat final en pourcentage 25  
Nombre de points obtenus sur le résultat final en nombre de salariés 35  
Nombre de points obtenus 35

## Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité

---

Motif de non calculabilité Absence de retours de congé maternité

## Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations

---

Résultat en nombre de salariés du sexe sous-représenté	3
Sexe des salariés sur-représentés	hommes
Nombre de points obtenus	5

## Niveau de résultat global

---

Total de points obtenus	73
Nombre de points maximum pouvant être obtenus	85
Résultat final sur 100 points	86
Mesures de corrections prévues	-

## Publication du niveau de résultat global

---

Date de publication	22/02/2022
Site Internet de publication	gigamedia.net
Modalités de communication auprès des salariés	-